

## R&E (Resource & Environment Analysis)

### 資源・環境分析

今後の事業展開を考えるにあたり、次を理解する:

- 対象事業が位置する業界・市場の状況、競合となるもの
- 自社の力、自分の強み、自分ができること
- この業界・市場の一般的な顧客
- どんな顧客、ニーズがありそうか(市場機会)

### 調査項目

(企業情報)ー主要市場プレイヤーについて(自社、競合)

- ー企業規模
- ー事業部構成、組織構成
- ー企業理念、基本戦略
- ー対象事業に関する目標、戦略、体制

(ブランド情報)ー主要ブランドについて(自社ブランド、競合ブランド)

- ーブランド規模
- ーブランド・ポートフォリオ
- ーブランドの目標、戦略
- ーブランドの成長推移

(市場情報)

- ー対象市場規模、各社、各ブランドのシェア
- ー対象市場の構成

(消費者トレンド)

- ー対象製品・ブランドに関わる消費者ニーズ、消費者態度
- ー対象製品・ブランドに関わる消費者ライフスタイル、価値観、審美トレンド、等

(技術・製品トレンド)

(流通情報)

- ー対象業界の主要流通チャネル、流通プレイヤー
- ー小売にとっての対象製品・ブランドビジネス

### 情報源

(企業情報)

- ー企業HPトップページ→「株主・投資家の皆様へ」→決算説明会資料、年次事業報告書  
等

(市場情報)

- ー国会図書館 リサーチ・ナビ → トイレタリー産業について調べるには  
ー業界雑誌「国際商業」  
等